

**MANIFESTO ETICO**

**Etinomia** nasce dalla comune e spontanea esigenza di un gruppo di imprenditori, agricoltori, commercianti, artigiani e liberi professionisti appartenenti a diversi settori merceologici che si propongono come obiettivo quello di condurre le proprie imprese nell'ottica della tutela, salvaguardia e valorizzazione del territorio e del tessuto sociale con particolare attenzione all'ambiente ed alla cultura locali. A tal fine s'intende promuovere iniziative mirate allo sviluppo economico, commerciale, sociale ed occupazionale nell'ambito dello svolgimento di attività che abbiano come primario obiettivo la restituzione della centralità al ruolo del territorio, inteso come relazione consapevole tra una porzione di terra e la comunità che la abita.

Il progetto, ispirandosi ai principi di solidarietà sociale, si prefigge di intervenire ed operare nell'ambito delle seguenti aree di lavoro: agricoltura biologica, turismo responsabile, sviluppo etico, mobilità sostenibile, risparmio energetico, energie rinnovabili, riciclo e riutilizzo dei materiali, trattamento e smaltimento dei rifiuti con il minor impatto sulla salute, promozione culturale ed artistica, implementazione delle attività sanitarie sociali ed assistenziali sul territorio, artigianato e recupero arti e mestieri, IT e nuove tecnologie.

In particolare per la realizzazione degli scopi di cui sopra e nell'intento di agire a favore di tutta la collettività, **Etinomia** si propone nello specifico di:

- Tessere una rete di imprese, che garantiscano elevati standard professionali mettendo al primo posto tra gli obiettivi aziendali la qualità dei prodotti/servizi erogati, la trasparenza dei rapporti commerciali intesi come insieme di rapporti umani atti a determinare occupazione, profitti e redditività, equamente condivisi tra le parti interessate.
- Collaborare con le Istituzioni locali, gli Enti pubblici e privati per lo sviluppo di progetti che contribuiscano alla difesa del lavoro e alla creazione di nuove opportunità valorizzando il territorio e migliorando la qualità della vita. Si citano nel seguito alcuni esempi di piattaforme progettuali sulle quali sviluppare interventi concreti quali:
  - il rilancio del comparto agricolo ed alimentare attraverso la promozione di prodotti tipici e biologici;
  - il restauro conservativo dei centri storici;
  - la ristrutturazione di edifici civili e industriali secondo le logiche del risparmio energetico (pannelli solari, fotovoltaici, geotermico, ecc...);
  - il recupero di strutture industriali dismesse, finalizzato al trattamento dei rifiuti a freddo (metodologia che permette di creare occupazione grazie al processo di differenziazione manuale);
  - il ripristino e la manutenzione dei boschi e sentieri di montagna;
  - la valorizzazione dei terreni agricoli incolti;
  - l'implementazione delle attività sanitarie, sociali ed assistenziali sul territorio anche di tipo imprenditoriale (Imprese sociali e sanitarie, cooperative, ecc...).
  - valorizzazione e recupero del patrimonio culturale ed artistico
  - promozione e valorizzazione dell'attività turistica
  - promozione della diffusione della rete per lo sviluppo di servizi web
- Promuovere "Piccole Opere" intese come insieme di interventi mirati alla salvaguardia dell'economia locale con il coinvolgimento di imprese sane che operano in relazione con il territorio circostante, e che continuano ad investire in conoscenza, innovazione, organizzazione e qualità nel pieno rispetto dell'ambiente, della salute dei cittadini e dei diritti dei lavoratori.

**Etinomia**, sulla base dell'analisi dei dati storici ed attuali relativi all'area geografica da cui trae le sue origini, ritiene dannosa e deleteria qualsiasi iniziativa che direttamente o indirettamente mira a supportare le Grandi Opere intese come interventi sul territorio che comportino:

- danni all'economia locale e nazionale;
- devastazione con conseguente peggioramento della qualità della vita e della salute dei cittadini;
- limitazione degli spazi d'azione dell'iniziativa e dell'impresa locale, spesso costretta a patire una condizione di scarsa redditività a causa della logica dei subappalti.
- la priorità di soddisfare le esigenze delle grandi lobby della finanza e gli appetiti dei partiti, sottraendo risorse alla collettività;
- potenziali opportunità per l'infiltrazione della criminalità organizzata nel tessuto economico, complice lo scarso controllo sul sistema di assegnazione degli incarichi e sulla gestione degli appalti.

**TRATTAMENTO E TUELA DEI DATI PERSONALI**

Gentile Aderente, desideriamo informarLa che, in attesa della costituzione, per il presente progetto, di una propria personalità giuridica, i Suoi dati saranno trattati temporaneamente dall'Associazione **ESALP**, nel pieno rispetto delle prescrizioni del D.Lgs. 196/03. A tal fine Le chiediamo di prendere visione di quanto esposto nel seguito.

**Finalità e modalità del trattamento cui sono destinati i dati**

I dati raccolti sono trattati in conseguenza di obblighi di legge, per migliorare la gestione dei rapporti associativi. I dati saranno trattati con l'utilizzo di supporti cartacei e di supporti informatici (data-base, elenchi elettronici, ...), nel pieno rispetto delle misure minime di sicurezza dettate dall'Allegato B del D.Lgs. 196/03.

**Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati**

Qualora i dati dovessero essere trattati in conseguenza di obblighi contrattuali o di legge, la comunicazione degli stessi è obbligatoria e l'eventuale rifiuto a fornirli o a non concederne il trattamento – quando previsto - potrà determinare l'impossibilità di proseguire i rapporti associativi o di iniziarne di nuovi.

**Comunicazione dei dati ed ambito di diffusione**

I dati saranno inseriti in un elenco che potrà essere reso pubblico per le finalità espresse nel presente documento. I dati potranno essere comunicati in Italia ad altri associati, a gestori di sistemi informatici con i quali siamo/saremo in rapporti lavorativi sempre e comunque per finalità legate all'adempimento degli scopi associativi o di obblighi legislativi; in caso di vostre obiezioni si cercherà di volta in volta la soluzione più idonea per entrambe le parti.

All'interno dell'associazione i dati saranno comunicati, per esigenze operative interne, agli incaricati del trattamento dei dati stessi.

**Diritti del Proprietario dei dati (art. 7)**

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

I diritti di cui all'articolo 7 sono esercitati con richiesta rivolta senza formalità al titolare o al responsabile, anche per il tramite di un incaricato, alla quale è fornito idoneo riscontro senza ritardo.

**Modulo per la raccolta del consenso (art. 23 – D.Lgs. 196/03)**

Premesso che, come previsto dal D.Lgs. 196/03, ho preso visione dell'informativa di cui sopra e dei diritti riportati nell'art. 7 della suddetta legge, che mi sono stati forniti, con riferimento al trattamento ed alla comunicazione dei dati nelle modalità sopra menzionate:

**do il consenso**                       **nego il consenso**  
(barrare la casella corrispondente all'opzione desiderata)

Data: .....

Firma .....

**L'Aderente, con la firma della presente scheda, dichiara di aver letto l'informativa sul trattamento dei dati personali.**

**MODULO DI ADESIONE**

Il sottoscritto/a

nato/a

il

in qualità di legale rappresentante  
dell'organizzazione:

operante nel settore

con sede in

n°

comune

cap

prov.

tel.

cell.

fax

e.mail1

e.mail2

:

:

web:

P.I.

C.F.

dichiara di essere a conoscenza e di condividere i principi definiti dal presente documento.

Data

**Timbro  
e Firma**